

سأريم

تأهيل أخصائي ثاني للاستدامة المالية التقرير الختامي

عبدالله الراجحي الخيرية
Abdullah Alrajhi Foundation



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية تنمية الموارد المالية
Financial Resources Development Association





من نحن

جمعية تنمية الموارد المالية هي جمعية أهلية تعنى بمجال تنمية الموارد المالية للمنظمات غير الربحية. تأسست الجمعية في 1440/7/19 الموافق 2019/3/26 بترخيص رقم (1168) صادر من وزارة تنمية الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بالمملكة العربية السعودية.

رؤيتنا

نسعى إلى إحداث أثر عميق ومستدام في مجال الاستدامة المالية في جمعيات القطاع غير الربحي بالمملكة، من خلال أهداف وخطط استراتيجية، وبواسطة فريق عمل ملهم يحب التعلم ويسعى للتغيير.

كلمة الجمعية

تكمن ثروة الأمم في رأس المال البشري، فلم يعد هناك شك أن الموارد البشرية تعد عاملاً حاسماً للوصول إلى التنمية الشاملة وتحقيق الأهداف المرجوة في جميع القطاعات بشكل عام والقطاع غير الربحي بشكل خاص، حيث يعد تأهيل منسوبي هذا القطاع الحيوي أحد الركائز الأساسية للنهوض بالعمل الخيري وتطويره وتعميق أثره في المجتمع.

وبناءً على الحاجة الملحة لتطوير الموارد البشرية في القطاع غير الربحي، وانسجاماً مع رؤيتنا- في جمعية تنمية الموارد المالية- في تحقيق الاستدامة المالية للمنظمات غير الربحية، أطلقنا مشروع "أديم" في نسخته الأولى بهدف تأهيل أخصائيي الاستدامة المالية وتخريج قيادات واعدة تساهم في إحداث نقلة نوعية في القطاع من خلال تنمية الموارد المالية للجمعيات الأهلية وضمان استدامتها بما يمكنها من الاستمرار في تحقيق رسالتها الخيرية في خدمة المجتمع على المدى الطويل.

لم يكن "أديم" برنامجاً عادياً، فقد حرصنا على إعداد برنامج نوعي مبني على احتياجات القطاع والمعايير (الممكّنات) التي تساعد الجمعيات على قياس مستوى الاستدامة لديها وكيفية تطويرها، وبناءً على ذلك، قدم البرنامج، الذي استمر لمدة (7) أشهر، مجموعة من اللقاءات التخصصية تم تصميمها بعناية على يد نخبة من الخبراء والممارسين في المجال، وركزت اللقاءات والورش على أهم العناصر التي تساهم في تطوير موارد الجمعيات المالية واستدامتها ومنها: صناعة المشاريع التنموية، التسويق، بناء العلاقات والشراكات، إدارة الاستثمار، تجربة العميل، بالإضافة إلى إدارة المخاطر المالية.

تميز البرنامج بشموليته وكثافة محتواه وجمعه بين الطرح النظري والتطبيق العملي، فقد حصل المشاركون في البرنامج على عدد كبير من الساعات التأهيلية والأنشطة التطبيقية والجلسات الاستشارية واللقاءات الإثرائية. ولحرصنا على أن يكون التطبيق العملي ركناً أساسياً في "أديم" - بما يضمن ترسيخ المنهجيات العلمية الحديثة للاستدامة المالية وتحقيق المشاركين الاستفادة القصوى من البرنامج- تضمن البرنامج العديد من التكاليف والواجبات العملية المكثفة والزيارات الميدانية، بالإضافة إلى مشروع تخرج يطبق المشاركون خلاله جميع ما تعلموه على أرض الواقع.

نحن على ثقة تامة من أن دور "أديم" في تأهيل المشاركين كأخصائيين في الاستدامة المالية سينعكس على رفع أداء جمعياتهم بشكل ملموس، ليكون "أديم" استمراراً للنجاحات التي حققتها البرامج النوعية السابقة التي نظمتها الجمعية والتي قمنا بقياس أثرها من خلال جهات متخصصة لقياس الأثر وملاحظة الأثر الإيجابي على الأفراد والجمعيات المشاركة.

في الختام، أتوجه بجزيل الشكر والامتنان للراعي الرسمي مؤسسة عبدالله الراجحي الخيرية على الدعم والمساندة في إطلاق هذا البرنامج، والشكر لكافة الداعمين والرعاة.

نسأل الله دوام التوفيق والتقدم،،

أحمد بن عبدالكريم الثنيان

رئيس مجلس إدارة
جمعية تنمية الموارد المالية



الشركاء



الراعي الرسمي



راعي مستضيف



شريك منفذ

أديم

تعد الاستدامة المالية أحد ركائز النجاح والتحدي الصعب الذي تواجهه الجمعيات الأهلية باستمرار لضمان تدفق الموارد المالية بما يمكنها من الاستمرار في خدمة المجتمع، ومع الحراك النشط في الذي تشهده المملكة في القطاع غير الربحي والدعم اللامحدود الذي تقدمه قيادتنا الرشيدة لتطويره، برزت أهمية الاستدامة المالية كأحد العوامل الرئيسية التي تضمن استمرار العمل الخيري في خدمة المجتمع وضرورة تأهيل العاملين في القطاع غير الربحي باستخدام المنهجيات العلمية والممارسات الفعالة.

لذا، أطلقنا برنامج "أديم" التخصصي، بالشراكة مع مؤسسة عبدالله الراجحي الخيرية، الذي يهدف إلى تأهيل قيادات واعدة تعمل في مجال الاستدامة المالية بما يمكنهم من تطوير القطاع الخيري وتعميق أثره وضمان استدامته.

ركز المشروع، الذي انطلق في 23 يناير 2022م واستمر لمدة (7) أشهر، على تأهيل أخصائيي الاستدامة المالية من خلال مجموعة من اللقاءات التخصصية وورش العمل واللقاءات الإثرائية والأنشطة العملية التي تغطي كافة جوانب الاستدامة المالية وتسد الثغرات المعرفية والمهنية في هذا المجال لدى المشاركين.

أهداف المشروع

01 تأهيل أخصائيين في مجال
الاستدامة المالية

03 تعزيز الاستدامة المالية
في الجمعيات الأهلية
وزيادة المستهدف المالي
للمشارك في جمعيته

04 صناعة نماذج مميزة في
مجال الاستدامة المالية

02 تكوين روابط مهنية بين المشاركين
ونخبة من الخبراء في المجال

.....



أ. عبد العزيز الشيخ
المشرف العام على المشروع



أ. مهند البريهي
مسؤول الخدمات المساندة



أ. سعد القروني
المسؤول الإعلامي



أ. سعد الربيعي
مدير المشروع

فريق العمل

مدة البرنامج
7 أشهر



الفئة المستهدفة
العاملين في مجال الاستدامة المالية



عدد المقبولين | 13 مشاركاً ومشاركة

عدد المسجلين | 78
عدد المرشحين | 19

المشاركون



الخبراء
12 خبيراً في مجال الاستدامة المالية



الساعات التدريبية
150 ساعة تدريبية



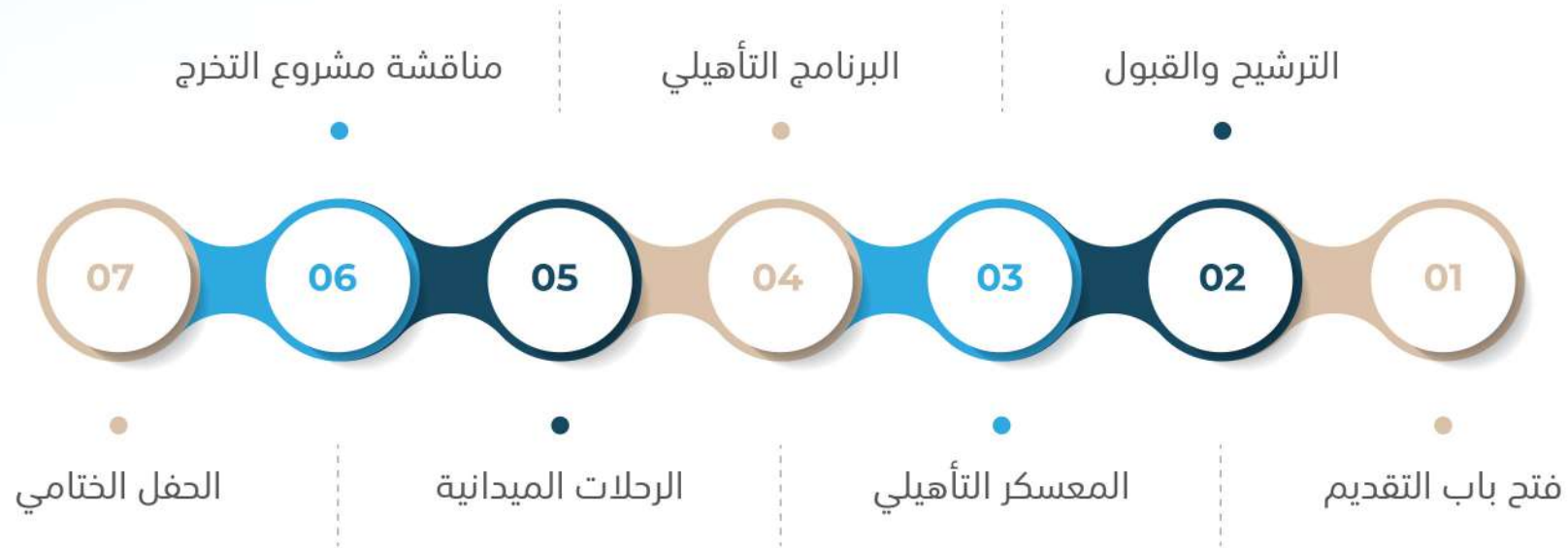
البرنامج التأهيلي

معسكر تأهيلي	1
برامج تأهيلية	11
لقاءات إثرائية	2
ورش عمل	2
تكاليف عملية	11
زيارات ميدانية	10
مشروع تخرج	1

مراحل المشروع

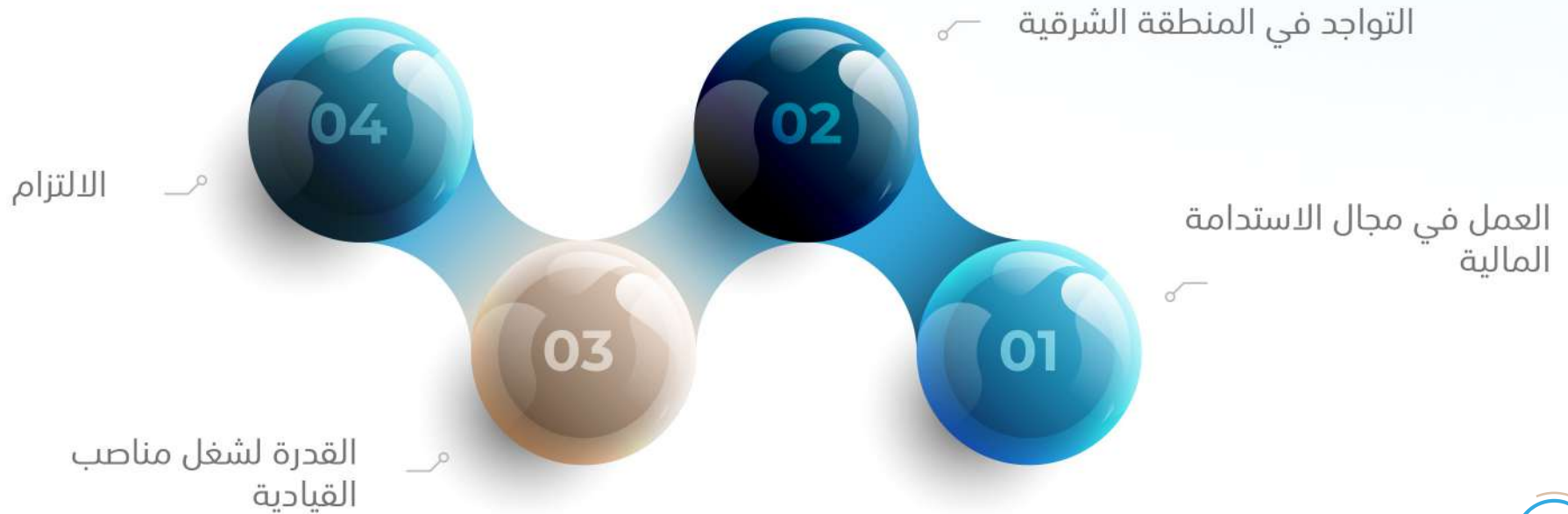
تم إعداد "أديم" بعناية فائقة بمشاركة نخبة من الخبراء والاستشاريين في مجال الاستدامة المالية، حيث تمت دراسة احتياج العاملين في القطاع وبناء المحتوى التدريبي للبرنامج بناءً على معايير (ممكنات) الاستدامة المالية التي طورتها الجمعية في مشروعها السابق "دوم"، ليتم تقديم منهج تخصصي يغطي كافة محاور الاستدامة المالية.

مر المشروع بعدة مراحل ملخصة في الشكل أدناه:



الترشيح والقبول

تقدم للبرنامج (78) مسجلاً، وبلغ عدد المرشحين (19) مرشحاً، ونظمت الجمعية معسكراً تأهلياً تم خلاله المفاضلة بين المرشحين وقبول (13) مشاركاً ومشاركة في "أديم".
اعتمدت الجمعية على معايير محددة للقبول شملت: التواجد في المنطقة الشرقية، العمل في مجال الاستدامة المالية، الالتزام، القدرة لشغل مناصب قيادية.



المعسكر التأهيلي

المعسكر التأهيلي

تهيئة المشاركين واستكشاف مهاراتهم

تم تنظيم معسكر تأهيلي لمدة يومين (23-24 يناير 2022) بمشاركة (19) مرشحاً وذلك بهدف معرفة مهاراتهم الشخصية واستكشاف الميول المهنية والأنماط الشخصية لكل مشارك، بالإضافة إلى تعريف المشاركين بمشروع "أديم" وأهدافه ومخرجاته. تميز المعسكر بأجندته التفاعلية التي تضمنت الحوارات والنقاشات الإثرائية والأنشطة التدريبية لضمان تحقيق الأهداف المرجوة من تنظيمه، حيث شمل المعسكر (3) محاور رئيسية وهي: اكتشاف المسار المهني وورش العمل الإثرائية والمشروع الختامي.

عدد المشاركين
15 مشاركاً **4** مشاركات



مدة البرنامج
يومان



• معرفة المهارات الشخصية
والميول المهنية

• التعريف بـ "أديم"
• استكشاف أنماط الشخصية

الأهداف



معاور المعسكر التأهيلي

01

اكتشاف المسار المهني

الأنماط الشخصية
الميول المهنية

02

ورش عمل إثرائية

إدارة المهام
التواصل الداخلي والخارجي
مهارات البحث والتحليل

03

مشروع ختامي

إعطاء المشاركين مهمة
للعمل عليها
عرض المشاركين للحلول

البرنامج التأهيلي

معاور البرنامج التأهيلي

ركز "أديم" على تأهيل المشاركين في كافة جوانب الاستدامة المالية وضمان اكتسابهم المعرفة والمهارات والتطبيق العملي اللازم لترسيخ مفاهيم الاستدامة المالية وتطبيقها على أرض الواقع، بما يحقق الاستفادة القصوى من البرنامج وتحقيق أهدافه. شمل البرنامج التدريبي مكونات الاستدامة المالية الرئيسية وهي: الإدارة السليمة للاستدامة المالية، العلاقات والشراكات، المنتجات والخدمات، الأوقاف، والاستثمار.

معاور أديم

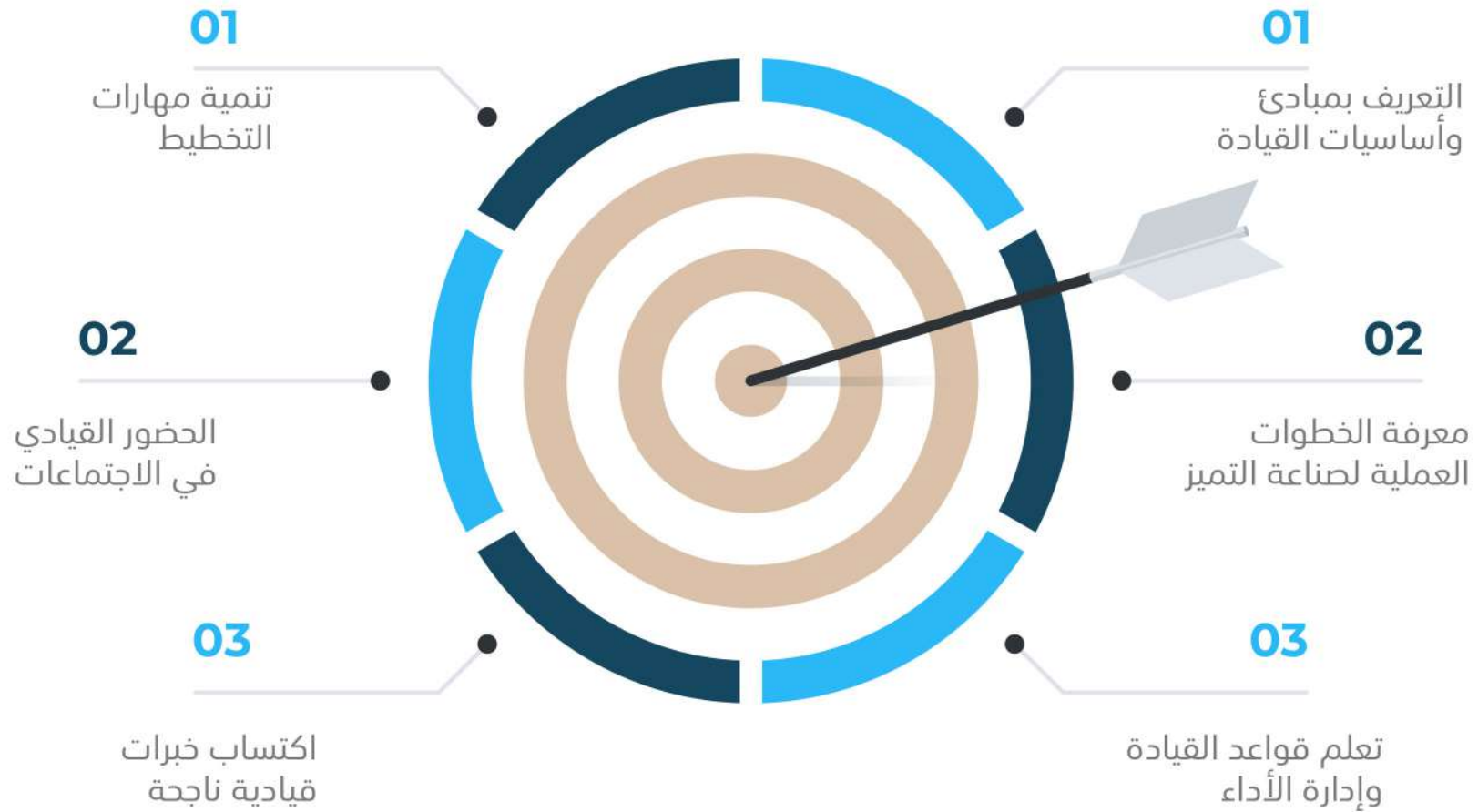


القيادة الفعالة وبناء قادة المستقبل

أصبح تطوير المهارات القيادية وتنميتها متطلباً أساسياً لصقل مهارات القياديين في المنظمات الخيرية والذي ينعكس بشكل إيجابي على أدائها من خلال جودة اتخاذ القرار وحل التحديات والارتقاء بالمستوى العام للمنظمة. تم اختيار برنامج "القيادة الفعالة وبناء قادة المستقبل" ضمن البرامج التدريبية في "أديم"، حيث يستهدف البرنامج الكوادر المؤهلة لشغل المراكز القيادية والإشرافية في الجمعيات لتمكينهم من تطبيق المهارات والممارسات القيادية المتميزة في المنظمات الخيرية بجودة وإبداع، والتعرف على تحديات القيادة وكيفية التغلب عليها وتحقيق التميز الإداري.



أهداف البرنامج



البناء المؤسسي للاستدامة المالية

أصبحت الحاجة إلى العمل المؤسسي في القطاع غير الربحي ضرورة ملحة لتطوير القطاع وتنميته لأهميته الكبيرة ودوره في نقل طبيعة العمل إلى الجماعية بدلا من الفردية والتخطيط بدلا من العفوية، بالإضافة إلى مساهمته بشكل كبير في تنمية الموارد وتوسيع الأثر.

تعرف المشاركون خلال هذا البرنامج على المفاهيم الأساسية للاستدامة المالية، وتم شرح إمكانات الاستدامة ومؤشراتها بشكل نظري وعملي من خلال مجموعة من الأنشطة الجماعية ودراسة الحالات الواقعية، كما تطرق البرنامج إلى جدارات أخصائي الاستدامة المالية ونموذج الجدارات الذي طورته جمعية تنمية الموارد المالية.

البناء المؤسسي للاستدامة المالية

جدارات أخصائي
الاستدامة المالية



دراسة حالة



أنشطة جماعية



ممكنات الاستدامة
ومؤشراتها



مصطلحات
الاستدامة المالية



البناء المؤسسي للاستدامة المالية



إعداد خطط الاستدامة في المنظمات غير الربحية

يساعد التخطيط الجيد للمنظمات الخيرية على السير نحو نهج محدد وواضح لتحقيق الاستدامة المالية، ويمكن أن تحيد الجمعية عن هدفها في النمو المستدام بسهولة عند غياب خطة العمل التي تساعد في البقاء على المسار الصحيح. تعلم المشاركون في هذا البرنامج كيفية إعداد خطة الاستدامة بشكل منهجي والتي تضمنت إعداد فريق العمل، تحليل إمكانات الاستدامة وأصحاب المصلحة والمستهدفات المالية، إعداد محاور ومؤشرات الاستدامة، إعداد الخطة التشغيلية، تحديد المخاطر، بالإضافة إلى خطة المتابعة والتقييم.

مراحل إعداد خطة الاستدامة المالية

01 إعداد الفريق والهيكل التنظيمي

02 التحليل

- إمكانات الاستدامة
- التحليل الرباعي (SWOT)
- تحليل (PESTEL)
- أصحاب المصلحة
- المستهدفات المالية

03 إعداد الخطة

- محاور الخطة
- مؤشرات ومبادرات الخطة
- بطاقة المبادرة
- الخطة التشغيلية
- خطة المتابعة والتقييم
- مخاطر الاستدامة المالية

إدارة المخاطر المالية في الجمعيات الأهلية

نظراً للتغير المستمر الذي يطرأ على المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية، والذي أدى بدوره إلى بروز مختلف عوامل الخطر، أصبح تسليط الضوء على المخاطر أمراً بالغ الأهمية في القطاع غير الربحي للحد من المخاطر التي قد تواجهها الجمعيات الخيرية أو السيطرة عليها. لذلك، تضمن "أديم" برنامجاً تأهلياً في إدارة المخاطر بهدف تدريب المشاركين على كيفية اعتماد السياسات والمنهجيات العلمية لإدارة المخاطر التي قد يواجهونها عند تنفيذ البرامج والمشاريع الخيرية.

مصادر البرنامج



لقاء إثرائي حول القطاع غير الربحي

أخلاقياته، أدواته، كيف يعمل

تم تنظيم لقاء إثرائي عن القطاع غير الربحي ضمن فعاليات المعسكر التأهيلي بهدف إعطاء المشاركين فكرة عامة عن القطاع الثالث والمنظمات الأهلية والتحديات التي تواجهها. تعرف المشاركون خلال اللقاء على المراحل التاريخية لتطور القطاع بالمملكة ومواصفات المنظمات الخيرية ودوافع العمل وأخلاقياته في القطاع غير الربحي، بالإضافة إلى تسليط الضوء على أبرز الممارسات الخاطئة وكيفية تجنبها.

مصادر اللقاء



بناء شراكات فاعلة في الجهات غير الربحية

تعد الشراكات أحد أهم مصادر الدعم للمنظمات غير الربحية وأحد العوامل الرئيسية المحققة للاستدامة المالية واستمرار برامج الجمعيات ومشاريعها في المجتمع، فقد أصبح القطاع الخاص في عصرنا الحالي مساهماً في تنمية المجتمع كجزء من مسؤوليتها الاجتماعية، غير أن برامج المسؤولية المجتمعية للشركات، في كثير من الأحيان، يتم تنفيذها بعيداً عن المنظمات الخيرية وذلك لعدم تمكن الجمعيات من الوصول للشركات وعقد شراكات ناجحة معها. لذلك تم تصميم هذا البرنامج بهدف تسليط الضوء على أهمية الشراكات وتدريب المشاركين على كيفية إنشاء شراكات فعالة مع الجهات المانحة وتحقيق التعاون المنشود بين القطاع الخاص والقطاع غير الربحي.



بناء الشراكات في الجهات غير الربحية

تحديات
ونصائح

08

خطوات تكوين
الشراكات

06

الاستراتيجيات
ونماذج العمل

04

مجالات
الشراكات

02

المراجعة
والتقييم

07

مهارات
ومقومات النجاح

05

الدوافع
والأهداف

03

مبادئ وقيم
الشراكات

01

تجربة العميل

يضمن نجاح المنظمة في رضا العميل، فتتحقق التجربة الإيجابية للعميل أمر بالغ الأهمية وأحد العوامل الحاسمة لنجاح المشاريع والمنتجات، فعندما يشعر العميل بالرضا عن تجربته، يصبح في أغلب الأحيان عميلاً دائماً مما يسهم في زيادة الإيرادات، ويؤكد الخبراء في مجال الاستثمارات أن العميل هو أفضل وسيلة للتسويق، فهو الذي يعمل على تسويق وترويج منتجاتك بدلا عنك ويدافع عن منتجك أو علامتك التجارية.

تعرف المشاركون خلال البرنامج على فئات العملاء ومستويات قياس رضا العميل وأهم العوامل التي يجب تعزيزها لتحسين تجربة العميل وتحسين الصورة الذهنية.



تصميم البرامج التنموية

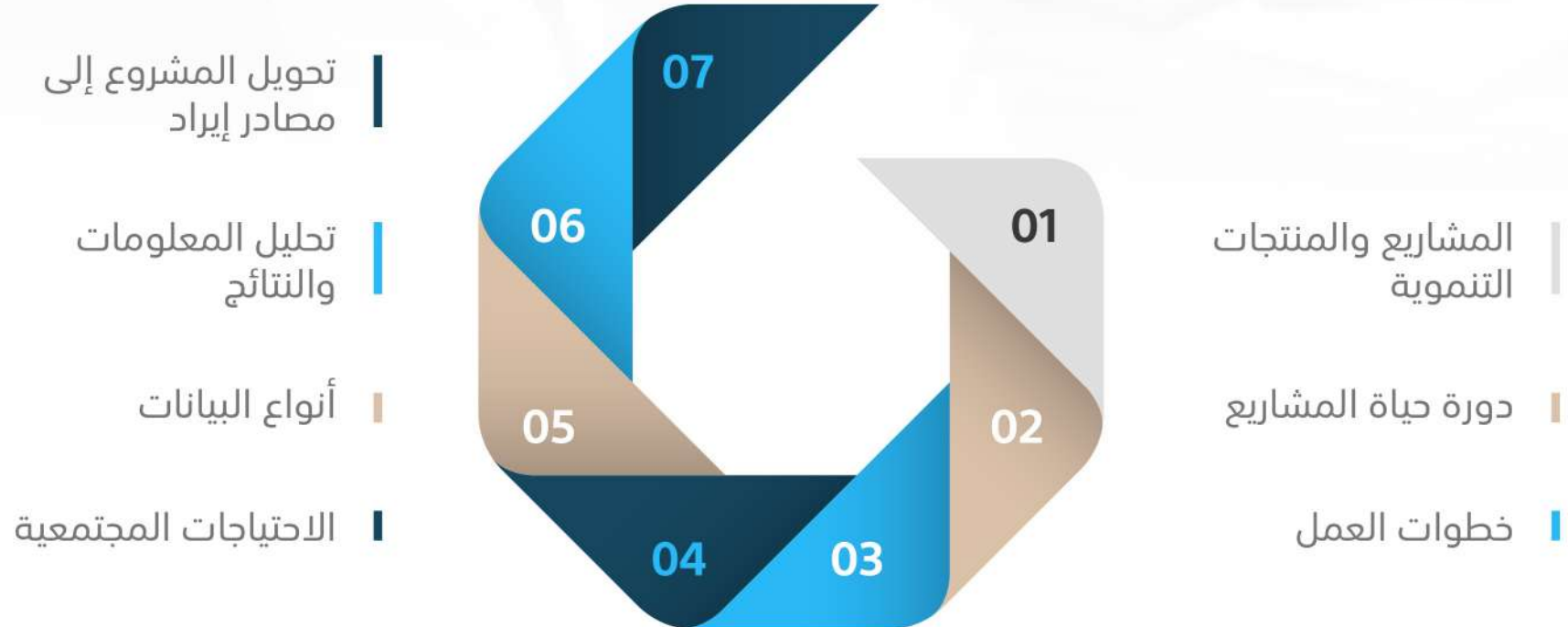
يعد توجيه المنظمات غير الربحية إلى تصميم وإطلاق مبادرات تنموية ذات الأثر الكبير في المجتمع أحد الأهداف الرئيسية لـ "أديم" والرؤية الاستراتيجية لجمعية تنمية الموارد المالية التي تؤكد على أهمية تطوير الدور التنموي والمساهمة في تحقيق تنمية مستدامة تحقق تطلعات أبنائنا وتواكب رؤية المملكة 2030 وتحقق أهداف القطاع غير الربحي الذي يعد أحد المحاور الرئيسية في الرؤية وخطة التحول الوطني.

في ضوء هذه المعطيات، حرصنا على التركيز على هذا المجال وتم اختيار "تصميم البرامج التنموية" كأحد البرامج التأهيلية الرئيسية التي تستهدف أخصائيي البرامج والمشاريع وخدمات المستفيدين.

شملت محاور البرنامج تعريف المشاركين بالمشاريع والمنتجات التنموية، دورة حياة المشاريع، خطوات العمل، الاحتياجات المجتمعية، أنواع البيانات، وتحليل المعلومات والنتائج، تحويل المشروع إلى مصادر إيراد.



معاور البرنامج



صناعة المحتوى للمشاريع غير الربحية

يعد المحتوى الجيد عاملاً رئيسياً في الارتقاء بأداء المؤسسات، وكذلك العكس، فقد يؤثر المحتوى الضعيف سلباً عليها من ناحية الإداء الإداري، لذلك، حرصنا على تغطية هذا الجانب المهم في "أديم" وإكساب المشاركين المهارات اللازمة لصناعة محتوى احترافي يسهم في إنجاح المشاريع الخيرية وتسويقها. تعرف المشاركون خلال البرنامج على أدوات صناعة المحتوى المؤثر، وعملوا على تطبيق هذه الأدوات عملياً عن طريق اختيار أحد المشاريع الحقيقية في جمعياتهم وإعداد المحتوى التسويقي لها، وعرض كل مشارك المشروع والمحتوى الذي تم إعداده. كما تم تسليط الضوء على أشهر المنصات الرقمية التي تعنى بصناعة المحتوى والتسويق والتدريب في القطاع غير الربحي منها منصة مزن، سديم، وبينار التحول الرقمي، استشارة-تك وغيرها.

صناعة المحتوى للمشاريع غير الربحية



محاوَر البرنامج



التسويق في القطاع غير الربحي

تعد تنمية الموارد المالية وضمان استدامتها أحد العناصر الأساسية في البناء المؤسسي للمنظمات غير الربحية، ويمثل تسويق برامج ومبادرات هذه المنظمات واستقطاب المانحين تحدياً كبيراً لاعتماده على فن ومهارات التسويق، ولذلك، أصبح التسويق من الوظائف المهمة التي تقوم بها منظمات العمل الخيري ومن أهم الإدارات التي يمكن أن تعتمد عليها أي منظمة خيرية، أو غير ربحية، أو مجتمعية لتحقيق أهدافها الرئيسية وضمان استمراريتها ونموها.

من هذا المنطلق، حرص القائمون في "أديم" على اختيار برنامج "التسويق في المنظمات الخيرية" كأحد البرامج التأهيلية بهدف تمكين موظفي التسويق في القطاع الثالث من تسويق المبادرات والمشاريع الخيرية التي تتبناها الجمعية بطريقة احترافية. شمل البرنامج المفاهيم النظرية والأنشطة العملية التي تنمي مهارات تصميم المنتج الاجتماعي وترويجه.

مهارات تصميم وتسويق المنتج

التصميم



التسويق



التسويق الرقمي

على مر التاريخ، تم استخدام التسويق كوسيلة أساسية لبيع المنتجات والخدمات وجذب العملاء والمستثمرين، وفي عصرنا الحديث، ومع التطور التكنولوجي الهائل الذي غير حياتنا، تطور مفهوم التسويق بشكل كبير، وبدأ عصر ما يسمى بالتسويق الرقمي وتغيرت معه أساليب التسويق وأدواته وعلاقة المؤسسات مع المستخدم النهائي. من هذا المنطلق، تم تصميم برنامج التسويق الرقمي الذي يهدف إلى تدريب المشاركين على الاستخدام الأمثل للوسائل والمنصات الرقمية عند التسويق للجمعيات ومشاريعها ومنتجاتها





أنواع التسويق الرقمي

- التسويق عبر محركات البحث
- التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي
- التسويق باستخدام البريد الإلكتروني

ورشة الإعلانات
الممولة



مفهوم التسويق
الرقمي وأهميته

مراحل إنشاء
الحملات الإعلامية

التحليل
الرقمي

ورشة عمل حول مؤشرات الأداء في الحملات التسويقية

لا يستطيع المرء تطوير ما يريد دون قياسه، فالقياس من أهم الأدوات التي يستعين بها المختصون لمعرفة مدى تحقيقهم لأهداف مؤسساتهم، لذلك، تعد مؤشرات الأداء إحدى أهم الأدوات التي لا غنى عنها والوسيلة المثلى لقياس نجاح المشاريع والأعمال بشكل علمي.

شمل "أديم" تنظيم ورشة عمل حول مؤشرات الأداء في الحملات التسويقية تعلم خلالها المشاركون كيفية تحديد المؤشرات الصحيحة للأداء وقياسها في عدة جوانب كالمواقع الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي والعملاء، بالإضافة إلى مجموعة من التمارين العملية لترسيخ المفاهيم النظرية المتعلقة بقياس الأداء وتحليل النتائج وربطها بالأهداف.



ورشة العمل

ورشة عمل حول الحملات التسويقية في القطاع الربحي

يعتمد نجاح المشاريع والمنتجات الخيرية على مدى توفير التمويل اللازم لتنفيذها عبر الحملات التسويقية، فالحملات التسويقية الناجحة تزيد من جذب العملاء والمتبرعين وكذلك الفئات المستهدفة عبر العديد من الطرق والوسائط. ركزت ورشة العمل على كيفية تخطيط وإطلاق الحملات التسويقية بطرق مبتكرة واحترافية تحقق أهداف الجمعية في زيادة عدد المتبرعين وتساهم في إنجاح مشاريعها.



محاوور ورشة العمل



أصدقاء أديم

تم إعطاء المشاركين نشاطاً عملياً بعنوان "أصدقاء أديم" وذلك ضمن الأنشطة التي تساعد على صقل مهارات التسويق في القطاع غير الربحي.

تضمن النشاط نشر إعلان لحضور برنامج "التسويق في القطاع غير الربحي" في أوساط المهتمين داخل الجمعيات ودعوتهم لحضوره والاستفادة منه وتعظيم أثر البرنامج.

تتوج النشاط بحضور 100 مشارك في برنامج "التسويق في القطاع غير الربحي" بما فيهم المشاركين في "أديم".



الاستثمار الاجتماعي

يحتل الاستثمار الاجتماعي اليوم مكانة بارزة في كل دول العالم، حيث أصبح جزءاً هاماً لتحقيق التنمية المستدامة في المجتمعات وتحديد احتياجات الأفراد وتبليتها وتصميم المشاريع ذات الأثر التنموي المستدام. من هذا المنطلق، حرصنا في "أديم" على وضع الاستثمار الاجتماعي ضمن مستهدفات البرنامج وتأهيل المشاركين في هذا المجال الحيوي، بما يمكنهم من تطبيق مفاهيم الاستثمار الاجتماعي وامتلاك المعارف والمهارات اللازمة التي تمكنهم من معرفة احتياجات المجتمع وإعداد البرامج المؤثرة التي تقدم حلولاً مستدامة في مختلف قطاعات التنمية.

6

دراسة جدوى
الشركات الاجتماعية

5

حوكمة الاستثمارات
الاجتماعية

4

الممارسات
العالمية

3

فرص السوق
والاحتياج المجتمعي

2

الشركات
الاجتماعية

1

دور الاستثمار
الاجتماعي

المحاور



لقاء عن أوقاف الجمعيات الأهلية

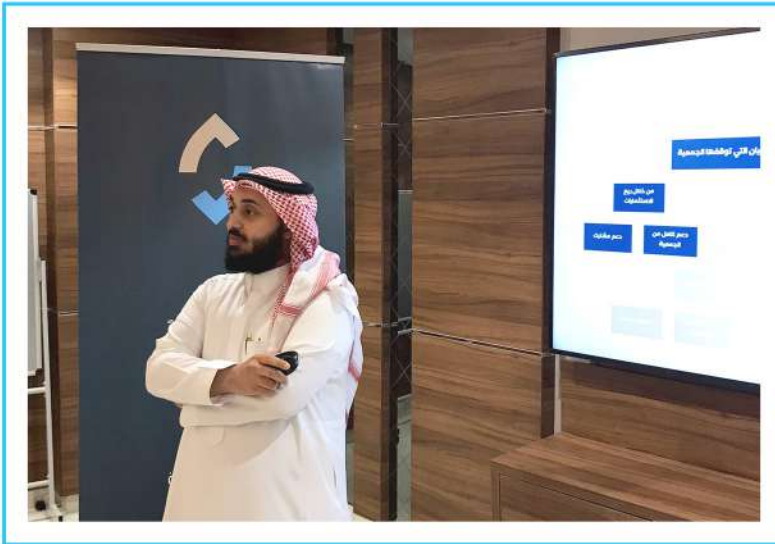
تعد الأوقاف أحد أهم مصادر الدخل للجمعيات وأكثرها جذباً للمتبرعين، إذ يرى المتبرعون في الأوقاف استدامة للعتاء مما يعني استدامة الأجر، لذلك، اهتمت الجمعيات الخيرية بالاستثمار في الأوقاف وشهدت السنوات الأخيرة توسعاً كبيراً فيها، ولذا تواجه الجمعيات تحديات في كيفية إدارة أصولها من الأوقاف وتنظيمها وتنميتها مع قلة وجود المختصين وعدم وجود آليات منهجية في التعامل معها.

تضمن برنامج "أديم" لقاءً إثرائياً تعرف خلاله المشاركون على أهمية الأوقاف وكيفية تسويقها ومفهوم الصناديق الاستثمارية ومتطلبات التأسيس، بالإضافة إلى كيفية إدارة العوائد والضبط المالي.



6 5 4 3 2 1

أنواع الأوقاف | التسويق | الصناديق الاستثمارية | إدارة المخاطر | متطلبات التأسيس | إدارة العوائد

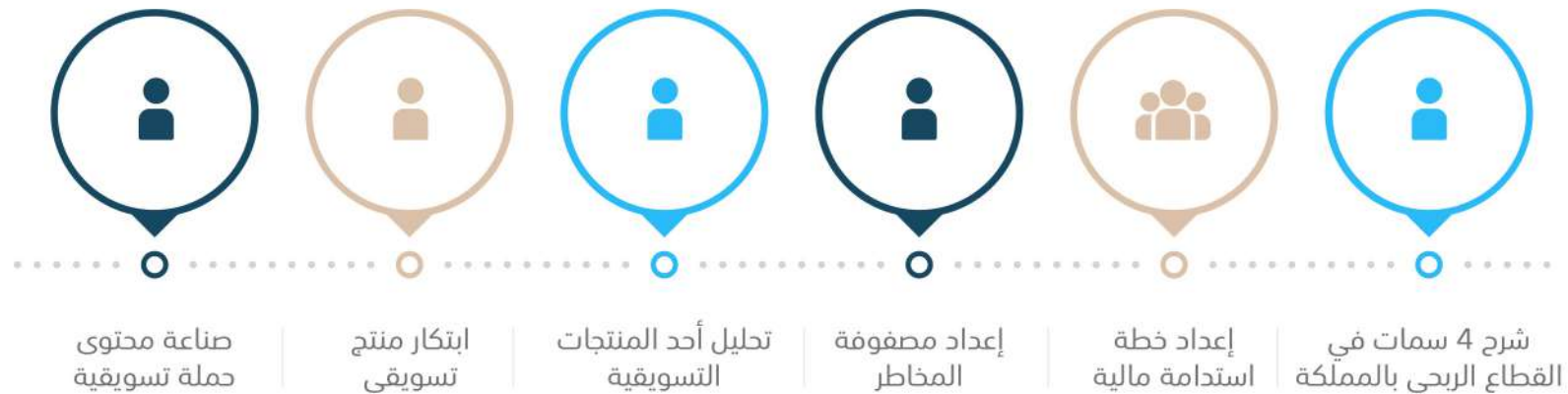


التكاليف العملية

واجبات وأنشطة عملية متنوعة

حرصنا في أديم على تصميم المحتوى التدريبي من الدورات وورش العمل لتجمع بين الطرح النظري والتطبيق العملي، كما تم تصميم تكاليف وأنشطة عملية تحاكي واقع العمل في القطاع الخيري وتناقش العديد من التحديات التي تتطلب حلها من المشاركين بشكل فردي أو ثنائي أو جماعي. احتوى البرنامج التدريبي في "أديم" على (11) تكليفاً تم تصميمها بعناية وركز كل منها على أحد الجوانب المهمة في الاستدامة المالية.

تكاليف النصف الأول من البرنامج



تكاليف النصف الثاني من البرنامج



صناعة قاعدة بيانات
للمبتكرين والمستفيدين



تصميم فكرة لتطوير
العلاقات



تصميم عقد
شراكة



ابتكار فكرة استثمار
اجتماعي



دراسة جدوى لمشروع
استثماري



زيارة جمعية وابتكار حلول
نوعية لتطوير الأوقاف بها

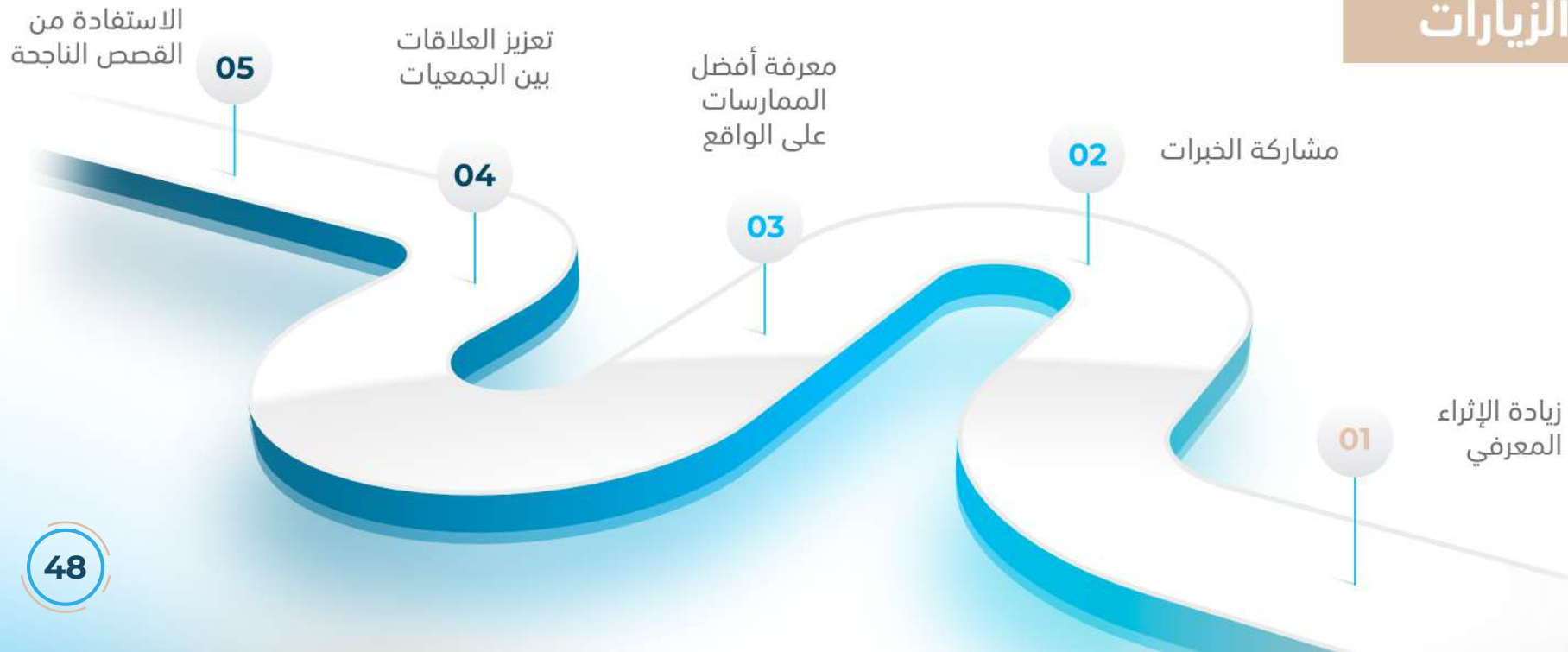
المودة
almawaddah
للتنمية الأسرية
For Family Development

زيارات ميدانية

زيارات ميدانية متنوعة

تم تنظيم رحلتين إلى مدينتي الرياض وجدة زار خلالها المشاركون مجموعة من الجمعيات والمؤسسات الخيرية بهدف التعلم من الممارسات الناجحة ومشاركة الخبرات ودراسة جوانب الاستدامة المالية لكل جمعية. ساهمت هذه الرحلات في زيادة الإثراء المعرفي للمشاركين وتوسيع شبكة علاقاتهم مع جمعيات جديدة واكتساب خبرات جديدة من خلال تحليل ممارسات وتجارب هذه الجمعيات والمؤسسات في القطاع الخيري بشكل عام والاستدامة المالية بشكل خاص، كما تضمن برنامج الرحلات تنظيم عدد من اللقاءات الإثرائية مع مجموعة من الاستشاريين في المجال.

أهداف الزيارات



محطات رحلة الرياض

زيارات الرجال



زيارات النساء





محطات رحلة جدة

01



خيركم
جمعية تحفيظ
القرآن بجدة

02



03

استضافة مستشار تطوير
تنمية الموارد المالية
د.يونس صلواتي

04



جمعية المودة
للتنمية الأسرية
Al-mawaddah Society for
Family Development

05



مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية
Salem Bin Mahfouz Foundation

06

استضافة مستشار
المسؤولية المجتمعية
أ.عبدالمجيد رضوان



مشاريع التخرج

مشروع التخرج

يعد مشروع التخرج المحطة الأخيرة في "أديم" ويهدف إلى تدريب المشاركين على استثمار ما امتلكوه من معارف ومهارات وإعطائهم الفرصة لتطبيق ما تعلموه وابتكار طول إبداعية في حل التحديات من واقع العمل. شملت مراحل المشروع اختيار كل مشارك لأحد ممكّنات الاستدامة المالية، ثم اختيار المجالات الخاصة بالممكّن ودراساتها وتحليلها في جمعيته، ومن ثم مقارنتها بإحدى الجمعيات المتميزة في هذا المجال، ويتم بعد ذلك تحديد أوجه القصور والخروج بمقترحات للتطوير بناءً على نتائج التحليل والمقارنة.



نماذج من مشاريع التخرج

إدارة قواعد البيانات في الجمعيات الأهلية.. جمعية رعاية الصحة نموذجاً

فكرة المشروع

دراسة واقعية لإحدى الجمعيات الأهلية وتحليل مدى استفادتها من البيانات في الحملات التسويقية وبناء قواعد البيانات بشكل سليم لتحليلها والاستفادة منها في اتخاذ القرارات المتعلقة بجمع التبرعات ومعرفة جوانب القوة وفرص التحسين في المنظمة، ومقارنة تجربة الجمعية في هذا الجانب مع جمعية "جمعية تحفيظ الشرقية".

مشروع إدارة قواعد البيانات في الجمعيات الأهلية



الاستثمار في جمعية السرطان وتحليل استثمارات بناء جمعية

فكرة المشروع

يهدف المشروع إلى زيادة نسبة الاستدامة المالية للجمعية وتنويع مصادر الدخل وتحقيق عوائد ذاتية في مجال الاستثمار من خلال استغلال موارد الجمعية وممكناتها وتوظيفها بالشكل الأمثل. تم في هذا المشروع دراسة الاستثمار في جمعية بناء لرعاية الأيتام ومقارنتها مع جمعية السرطان السعودية لتحديد مكانم الضعف والقوة والخروج بخطط وتوصيات لزيادة الاستثمار وتطويره.

الاستثمار في جمعية السرطان السعودية



مقتطفات من مناقشة مشاريع التخرج

Zoom Meeting
Shared screen with speaker view
Download (2 files)

Home Tools قائمة مشاريع التخرج

اسم طالب	رقم هاتف	الجامعة	الكلية / التخصص	الهاتف / الجوال	البريد الإلكتروني
محمد خالد طارق السيد	0101111111	الجامعة المصرية	الكلية الهندسية	0101111111	msk@fayoum.edu.eg

ملخص النتائج الأولية لمشروع التخرج

الهدف الرئيسي	الهدف الفرعي
تصميم وتطوير تطبيق	تصميم وتطوير تطبيق
تطوير واجهة المستخدم	تطوير واجهة المستخدم
تطوير قاعدة البيانات	تطوير قاعدة البيانات
تطوير الخوارزميات	تطوير الخوارزميات
تطوير الواجهة الأمامية	تطوير الواجهة الأمامية
تطوير الواجهة الخلفية	تطوير الواجهة الخلفية
تطوير واجهة المستخدم	تطوير واجهة المستخدم
تطوير قاعدة البيانات	تطوير قاعدة البيانات
تطوير الخوارزميات	تطوير الخوارزميات
تطوير الواجهة الأمامية	تطوير الواجهة الأمامية
تطوير الواجهة الخلفية	تطوير الواجهة الخلفية

Zoom Meeting
Shared screen with speaker view

ملخص النتائج الأولية لمشروع التخرج

مخاطر تنظيمية تتعلق بالترخيصات والالتزام (الحكومة)

تركيز محطلة الأوقف على نشاط المطار وعدم تنوع الأنشطة

مخاطر فقدان رأس المال وعدم تحقيق عوائد تلبي احتياجات المستثمرين

مخاطر إدارية عدم توفر كادر ذو خبرة لرسم استراتيجية الموقف وتحديد وتحليل حدوث المخاطر والتعامل معها

مخاطر تشغيلية متعلقة بالالتزام التقني

مخاطر الأوقف الاستثمارية

Zoom Meeting
Shared screen with speaker view

اضافة جميلة

في لمسة لطيفة وتفاعلية مع عملاء وزوار المقهى توزع بطاقة مع كل فائورة تحتوي على عبارات جميلة تحير العميل ان جزء من مبلغ فاتورته يذهب صدقة لجمعية سراج . وكان لها أثر ومردود تفاعلي كبير بالسوشيال ميديا مع عملاء وزوار المقهى تدخل السعادة بقلوبهم



آراء المشاركين



ثامر العنزي

مسؤول إدارة الاتصال والتسويق
جمعية الدعوة بالظهران
سراج

مشاركتي في أديم أكسبتي التحدي

انضمت إلى برنامج "أديم" وجمعية سراج بالظهران في وقت واحد، وقد اخترت جمعية سراج لاحتياجهم إلى مسؤول تنمية موارد مالية منذ فترة طويلة، فكان ذلك بمثابة تحد جديد خصوصاً مع عدم وجود فريق عمل متخصص بهذا المجال وحاجة الجمعية إلى تنمية مواردها المالية. كان التحدي صعباً، ولكن وجدت في "أديم" الفرصة التي أبحث عنها لتنمية مهاراتي وتطبيق الأسس والمفاهيم التي اكتسبتها لتنمية الموارد المالية في جمعية سراج، وبعد مرور 3 أشهر في البرنامج، أصبحت لدي رؤية واضحة بالإجراءات التي يمكن اتخاذها لتطوير الجمعية في هذا الجانب، وطبقت مجموعة من الممارسات التي -ولله الحمد- حققت نتائج مذهلة وساهمت في رفع أداء الجمعية ومنها تحقيق عوائد مالية بلغت (250) ألف ريال بميزانية مصاريف بلغت (5) آلاف ريال فقط خلال (4) أشهر، توقيع 8 شراكات جديدة تحقق منها عوائد مالية ومادية ولوجيستية، الحصول على فريق عمل متعاون ومتطوع خلال الحملات الخاصة بالمشاريع، ارتفاع ظهور جمعية سراج في منصات التواصل الاجتماعي إلى مليون مشاهدة، وكان إنجازنا الأخير هو إطلاق المتجر الإلكتروني لأول مرة ووصولنا إلى (700) عميل خلال (4) أشهر.



أنس بامشموس

رئيس قسم الدراسات التسويقية
جمعية تحفيظ الشرقية

المشاركين والمدربين ... سر نجاح البرنامج

سُررتُ بأن أكون أحد المشاركين في هذا البرنامج النوعي والمكثف الذي يجمع بين الجانب العلمي النظري والجانب التطبيقي في مجال تنمية الموارد المالية واستدامتها ، وحقيقةً، إن أهم ما يميز "أديم" هو استهدافه لنخبة من الشباب الواعد في قيادة القطاع غير الربحي الذين رُشِّحوا بعناية بعد المخيم التأهيلي وحظيتُ -بفضل الله- بأن أكون أحدهم، ولا شك أن لتمييز المشاركين أثرٌ كبير على نجاح البرنامج وإثراء زملائهم بخبراتهم وتجاربهم، كذلك من أهم ما يميز البرنامج هو اختيار المدربين الأكفاء والبارزين في مجالاتهم إضافةً إلى وجود التكاليف العملية والتي تساعد المتدرب على استيعاب المهارات المطلوبة وتطبيقها أثناء تأديته لمهام عمله في الجمعية التي يعمل بها، مما يجعلنا كمشاركين نرفع من كفاءة أدائنا لمهام عملنا بصورة مستمرة، ونسعى لتجويدها وفق أفضل الممارسات في القطاع غير الربحي من خلال ما يُقدم في البرنامج ومن خلال الزيارات التي تمت لعدد من الجمعيات في مدينتي الرياض وجدة، التي استفدنا منها فوائد مهمة واطلعنا على العديد من التجارب الناجحة والمميزة في مختلف المجالات. أشكر جمعية تنمية الموارد المالية على إتاحتها الفرصة لنا للمشاركة في هذا البرنامج، ولمؤسسة عبدالله الراجحي الخيرية على رعايتها لهذا المشروع الذي سيكون له بإذن الله عظيمُ الأثر في تطوير القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية.



هدى عطالله المطيري

أخصائي تنمية موارد مالية
جمعية البر بالمنطقة الشرقية

وجدت ضالتي في أديم

كأحد الأفراد حديثي العمل في مجال تنمية الاستدامة المالية، كنت أبحث عن الدورات والبرامج التي توضح لي المفاهيم والممارسات التي تساعدني في تطوير وتنمية مهاراتي وتحقيق أهداف الجمعية التي أعمل بها، خصوصاً وأن إدارة تنمية الموارد المالية تعد مستحدثة ومصادر التعلم فيها قليلة، كما يغلب فيها الاجتهادات الفردية، وقد وجدت ضالتي في أديم، فقد وفقني الله -عز وجل- في الالتحاق بالبرنامج الذي يعد الأول من نوعه في المنطقة الشرقية لتأهيل قيادات في مجال الاستدامة المالية وفق منهجية وأدوات تم إعدادها من قبل مختصين وممارسين وذوي الخبرة في المجال. تعلمت في أديم مفاهيم الاستدامة وكيفية الاستفادة من الموارد المتاحة وتطويرها، بالإضافة إلى الابتكار واقتناص الفرص لبناء منتجات وخدمات تفيده أصحاب المصلحة وتحقق الموارد المالية للجمعية، وكان وجود المشاركين من مختلف المجالات والجمعيات مثرياً وساهم في توسيع مداركنا وتبادل الخبرات بيننا، بالإضافة إلى مشروع التخرج الذي كان فرصة ثمينة للتعلم الذاتي والاطلاع والبحث واستنباط الحلول. كان حرص المشرفين على إنجاح البرنامج واضحاً من خلال اختيار المشاركين ممن لديهم الرغبة والشغف بالتطوير وكذلك اختيار مقدمي الدورات من ذوي الخبرة لضمان تحقيق الاستفادة القصوى، فلهم جزيل الشكر وبإذن الله سيحقق "أديم" أثره المرجو.





محمد البريك

مشرف التسويق والعلاقات العامة
جمعية كنف الخيرية

مخرجات البرنامج آتت ثمارها

كلنا فخر واعتزاز بدخولنا هذا البرنامج النوعي الذي تميز بتنوع مراحله بدءاً بالدورات التدريبية وورش العمل، ثم الزيارات الميدانية في المنطقة الشرقية ومدينتي الرياض وجدة، ولقاء مجموعة من نخبة قيادات القطاع غير الربحي، وانتهاءً بمشاريع التخرج.

لقد آتى البرنامج ثماره قبل انتهائه، فقد نجحت في جمعيتي- جمعية كنف الخيرية- في إطلاق مبادرة استهدفت مالكي القهوة المختصة ونتاج عنها عقد (4) شراكات نوعية، ويرجع الفضل في ذلك- بعد الله عز وجل- إلى المعارف والمهارات النوعية التي اكتسبناها خلال مشروع "أديم".

تميز "أديم" بتغطيته كافة إمكانات الاستدامة المالية، فخرجنا من هذا المشروع بالمعلومات القيمة والتطبيق الاحترافي الذي سيمكننا -بإذن الله- من تطوير الجمعيات الخيرية والمساهمة في تحقيق رؤية 2030 في رفع أداء القطاع غير الربحي وزيادة مساهمته في تنمية وطننا الحبيب.

أشكر العاملين في جمعية تنمية الموارد المالية والداعمين وجميع من ساهم وعمل في إنجاح هذا المشروع المميز واسأل الله عز وجل أن يبارك جهودهم وأن نلتقي بهم في خير دائماً.



نادية البويت

مسؤول المنح والتطوع
جمعية تنمية وتأهيل الفتيات
بالمنطقة الشرقية "أفق"

أثر البرنامج سينعكس على الجمعيات الخيرية

لنا شرف تمثيل جهات القطاع غير الربحي للمشاركة في برنامج "أديم" لتأهيل قيادات الاستدامة المالية، والذي تميز بتنوع برامجه وتكاملها بين دورات تدريبية وورش عمل وجولات ميدانية وجلسات خبراء لجهات تمتلك استدامة مالية وأثر اجتماعي وتجارب فريدة تخدم المشاركين، بالإضافة لأداء تكاليف عملية بعد كل برنامج تدريبي، انتهاءً بمشروع التخرج والجلسات الاستشارية بقيادة نخبة من المحاضرين والاستشاريين في مختلف المجالات. أصبحت المنظمات الخيرية تهتم مؤخراً بموضوع الاستدامة المالية، من خلال إيجاد مصادر دخل تغطي احتياجاتها دون الاعتماد الكلي على الدعم الذي قد يقل أو يتلاشى على المدى الطويل، لذا فإن تحقيق الاستدامة المالية يتطلب الإعداد لها وتعلم أدواتها الناجعة، وقد كان لبرنامج (أديم) السبق لتمكين المشاركين ووضع أقدامهم على الطريق الصحيح للانطلاق قدماً بالقطاع وتطويره ليحقق الاكتفاء الذاتي معتمداً على المنتج الذي يقدمه للمجتمع والذي سيكون عائداً مادياً مستداماً للمنظمة. أشكر جمعية تنمية الموارد المالية على تنظيمها البرنامج الذي ساعدنا على تطوير مهارتنا، والذي انعكس أثره على بعض الجمعيات التي قررت إنشاء إدارة مختصة بهذا المجال وتوظيف خريجي (أديم) كمسؤولين يساهمون في تحقيق استدامتها.



عبدالله الماجد

أخصائي تسويق
جمعية ترميم

فرصة ذهبية

أشكر جمعية تنمية الموارد المالية على تنظيمها هذا البرنامج الفريد من نوعه الذي اختصر علينا جهداً كبيراً كنا سنقضيه في التعلم والارتجال دون الخروج بنتائج ملموسة، حيث تعلمنا طرق وممارسات تطوير الاستدامة المالية وفق أسس ومنهجيات علمية ومدروسة، كما كانت كفاءة المدربين ومشاركتهم لخبراتهم الأثر الكبير في توسيع مداركنا وتقليص الفجوة المعرفية ونقص الخبرة الذي يعاني منه الكثير من الأخصائيين في القطاع غير الربحي. مما لا شك فيه، أن الاستدامة المالية أصبحت هاجساً يورق المنظمات الخيرية وأحد أهم التحديات التي تواجهها من أجل الاستمرار في تقديم رسالتها النبيلة في خدمة المجتمع، لذلك، كان أديم فرصة ذهبية لتعلم أفضل الممارسات في هذا المجال الحيوي وكيفية تطبيقها لتحقيق أهداف جمعياتنا الخيرية. كان تصميم البرنامج احترافياً، وأعتقد أنه يجب تسجيل البرنامج كشهادة مهنية أو دبلوم في مجال تنمية الموارد المالية، فاحترافية تصميم البرنامج وكمية المعارف التي اكتسبناها وعدد الساعات التدريبية، كل ذلك يجعل من تسجيل "أديم" كشهادة مهنية أمراً مستحقاً.

قياس الأثر

قياس الأثر...أداة ضرورية للتقييم والتطوير

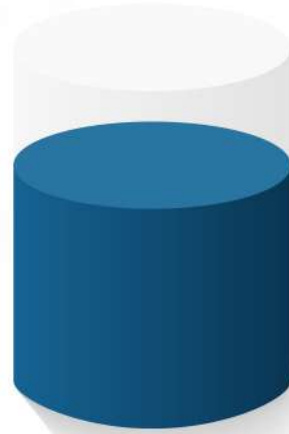
نعتمد على مفاهيم قياس الأثر لتقييم مدى استفادة مشاركين ومدى رضاهم والتأكد من تطبيقهم ما تعلموه في مكان العمل، كما نكتشف من خلاله مكامن الضعف وفرص التطوير التي تحقق أهدافنا في إحداث الأثر المستدام في مجال التنمية المالية. نستعين بجهات خارجية متخصصة في قياس الأثر، ويعرض هذا الفصل أهم المخرجات والنتائج وأثر البرنامج على مستوى المشاركين كأفراد التي تم أخذها من التقرير النهائي لقياس الأثر الخاص ببرنامج أديم.



يوضح الشكل التالي ملخصاً لأهم نتائج التقييم التي حصل عليها المشاركون بعد البرنامج فيما يخص بتقييم البرنامج

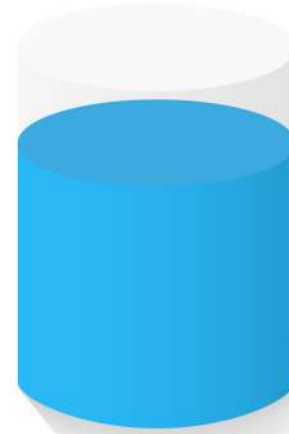
85%

الخبرة والمعرفة بمجال
تنمية الموارد المالية



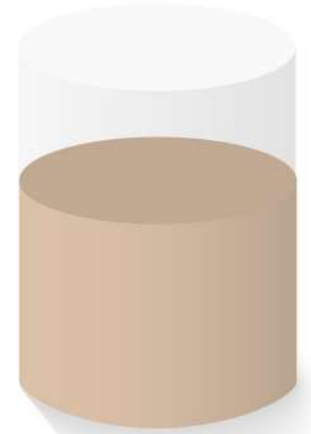
91%

المهارات



80%

الرضا العام



تم تقييم البرنامج باستخدام عدة طرق وأدوات في ثلاث مراحل: تقييم قبل البرنامج، تقييم أثناء البرنامج، تقييم بعد البرنامج، وذلك باستخدام أدوات متنوعة في التقييم.



استبيانات

مقابلات شخصية
وجماعية مع:

ملاحظات
مباشرة

- المشاركين
- المديرين المباشرين
- الموظفين
- القائمين على البرنامج



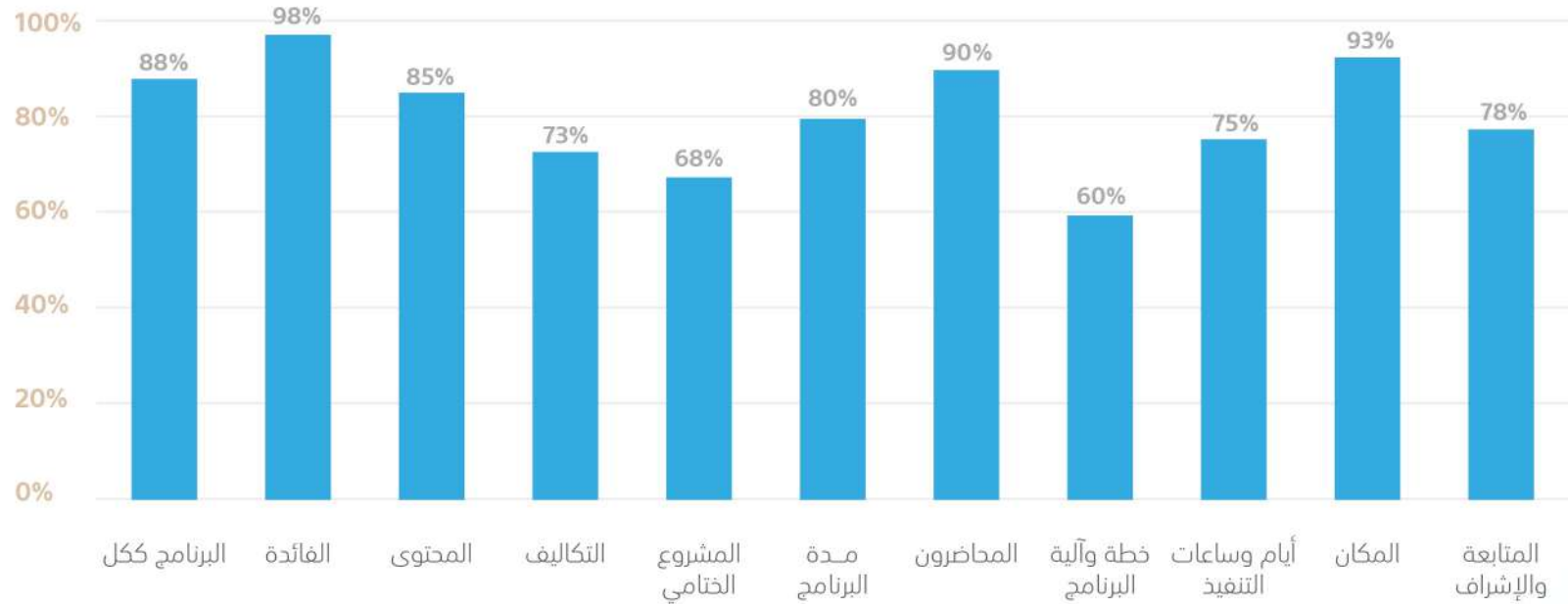
أثر المشروع

كانت هناك 6 آثار تم تحقيقها على المشاركين، 3 منها كانت مخطط لها، و3 تم رصدها ولم يكن مخطط لها، موضحة في الشكل التالي

المستوى	النطاق	التحقق	الأثر
تقديم خدمة	الفرد	تحقق	تأهيل عدد 11 اخصائي مجال استدامة مالية
التطبيق	المجتمع	تحقق	تكوين روابط بين المشاركين في المشروع
التطبيق	المجتمع	تحقق	تقليل التكاليف التشغيلية على الجمعيات
التعلم	الفرد	تحقق	التنظيم وإدارة الوقت
التطبيق	المجتمع	تحقق	التخطيط والتنفيذ
التطبيق	الفرد	تحقق جزئي	التعلم الذاتي

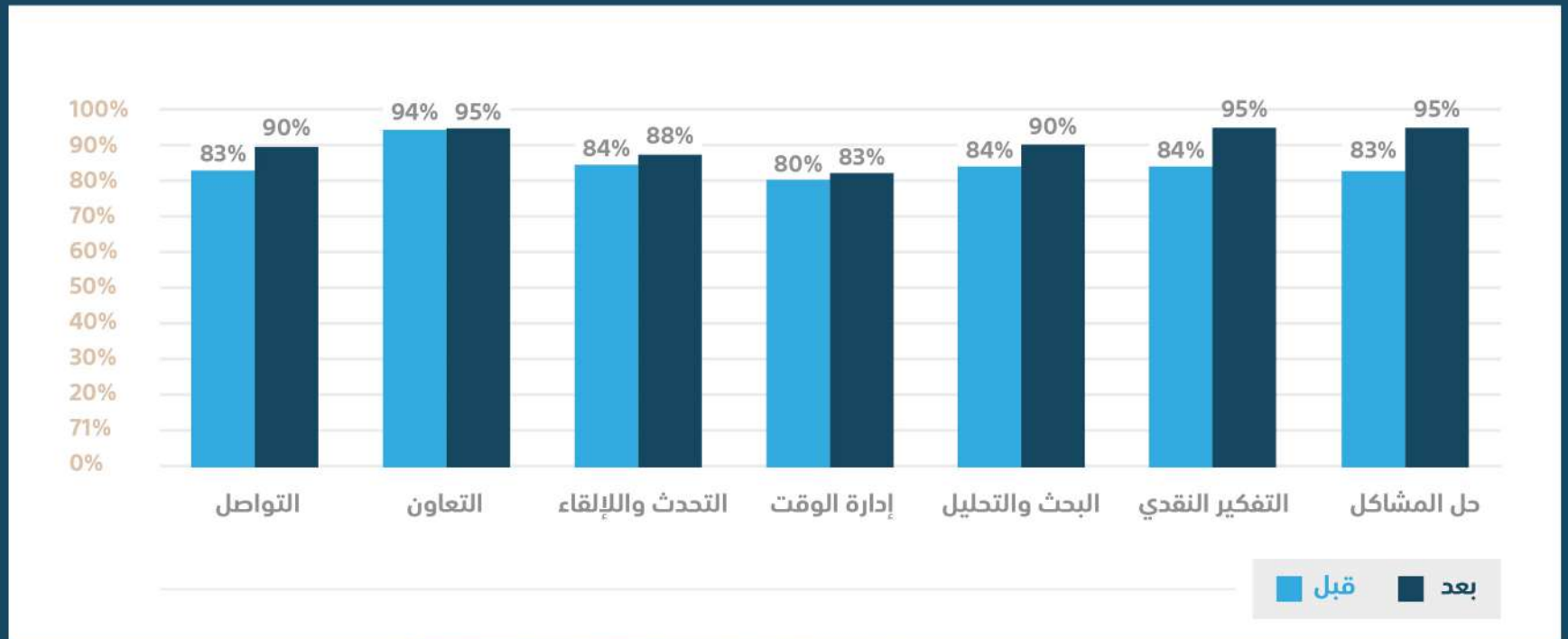
رضا المشاركين

حصل البرنامج على متوسط رضا **80%** وهي درجة عالية مقارنة ببرامج التأهيل، حيث تم التقييم وفقا لعدة عوامل موضحة كالتالي:



المهارات الشخصية

قام المشاركون بتقييم مدى تحسنهم ذاتياً قبل البرنامج وبعده، كما هو موضح أدناه. ويعود سبب تقارب النتيجة لخبرات بعض المشاركين ومعارفهم السابقة.



التغطية الإعلامية

4 عدد منتجات الفيديو

1 القنوات التلفزيونية

إجمالي المشاهدات
50K

عدد التغريدات
50

4 تقارير

3 تقارير إلكترونية

جمعية تنمية الموارد المالية
@MaawardFRD

يوضح المدرب يونس زاهر للمشاركين في الورشة عوائد التسويق الرقمي وأهميته، مما يمكنهم من إعداد استراتيجيات تسويقية مبنية على معلومات دقيقة.

#أديم #القطاع_الثالث #التسويق_الرقمي

Translate Tweet



حائب من ورشة التسويق الرقمي بقيادة يونس زاهر

جمعية تنمية الموارد المالية
@MaawardFRD

ثاني محطات رحلة فريق #أديم لأحد الجمعيات الرائدة في التسويق عبر المتجر الإلكتروني، جمعية العناية بمساجد الطرق

Translate Tweet



12:33 AM · 25/03/2022 from Damman, Kingdom of Saudi Arabia · Twitter for iPhone

جمعية تنمية الموارد المالية
@MaawardFRD

شارك في المخيم التأهيلي لـ #أديم
٢٠ مشاركاً ومشاركة يعملون في مجال
#الاستدامة_المالية في ٢٠ جمعية في المنطقة_الشرقية



حائب من الحضور
خلال المخيم التأهيلي

مأورد

 MaawardFRD  info@maaward.sa
 جمعية تنمية الموارد المالية